



ISSUE 399 | DEC 2009 | HK \$35 | NT \$150

人日誌

dness

馮敏兒/廖潔連/盧冠廷/

TABLE : SEX'MAS
彭氏風雲/林懷民

: CRAIXMAS

PARIS

Text by Tiffany

流動奢華 Nomiya Temporary Restaurant

「窮則變，變則通」，來到今天，仍然是我們與時並進的硬道理。國內具發展潛力嗎？那便穿梭兩地，每周當四天大陸人三天香港人吧；身中黑幕劇毒，不能立時CHECK EMAIL就心不在焉，因為你已習慣了不能安定下來的MOBILE LIFESTYLE。可見的未來，流動性將會愈來愈重要，如果說是生存之道，不如說是一種生活形態，以及一種時尚。所以不只日常用品追求PORTABLE，就連酒店餐廳都出現愈來愈多TRANSPORTABLE的例子，貼近我們的流動生活，也貼近全球一體化的趨勢。在巴黎的LE PALAIS DE TOKYO MUSEUM上，曾經出現過一間流動酒店EVERLAND，現在就出現一間名為NOMIYA的臨時小餐館，是當地設計師PASCAL GRASSO和藝術家LAURENT GRASSO的合作項目。18米 X 4米 X 30.5米的小小玻璃室，可容納12人用餐，食客享有SEINE RIVER及EIFFEL TOWER的景色。而玻璃室的中間部份則包了一個佈滿小孔的推動式金屬外殼，遮蓋室內的開放式廚房，玻璃與金屬外殼之間設有LED燈光系列，晚上從小孔透出色彩燈光，好像一架迷幻列車在美術館上掠過，視覺對比令它份外突出。

HOOK : WWW.PALAISDETOKYO.COM



BERLIN

高貴版YMCA Michelberger Hotel

工作了數年，人生大事想也沒想，跟友人合作搞生意的念頭卻愈來愈強，雖說想搞生意，但不一定賺個盤滿鉢滿，不一定揚名立萬，只是想搞些自己OWN的PROJECT出來。遠在柏林，31歲的TOM MICHELBERGER就想到搞酒店，找來數位同樣年青的友人，包括著名設計師WERN AISSLINGER一同合作，首次染指酒店業，不是要當酒店大亨，只是想為業界注入新鮮體驗。後生仔旅遊銀根有限，青年旅社成了他們的落腳點，所以MICHELBERGER HOTEL可說是酒店跟青年旅社的混合版。本著記憶不是來自事事完美，而是來自人與人之間互動交流的想法，所以公共空間成了他們一大著眼點，遺址上世紀工廠大廈，極高樓底就容許他們玩弄光線跟空間的交錯。大廈的磚塊外圍，掛上荷李活式廣告的大燈箱，走進去看的是超大型燈飾，用上60、70年代書本製造燈罩，弧形的木RECEPTION TABLE，經修飾的原裝混凝土牆和地板，看似低調卻擁有很強的個性。AISSLINGER：「我們想打造一個COLLAGE WORLD，不是很乾淨的設計世界。」所以，不同角落分別注入了各位年青人的PERSONAL TOUCH在內，當中的家具、牆紙、擺設都是他們為了這個PROJECT而造，整體效果沒有很強的統一性，卻來得有趣好玩。最後，亦是我覺得最有誠意的一點，就是以BUDGET PRICING去做設計，讓價格保持在REASONABLE的水平，這才是HOSTAL癮。



SITE : WARSCHAUERSTR. 39-40, 10243 BERLIN
HOOK : WWW.MICHELBERGERHOTEL.COM