

BRAVACASA

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ | ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2009 | ΤΕΥΧΟΣ 16

Black rules

ΤΟ ΣΠΙΤΙ ΠΟΥ ΟΝΕΙΡΕΥΟΝΤΑΙ
ΟΛΟΙ ΟΙ ΑΝΤΡΕΣ

ΠΑΝΚ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ
ΣΤΟ ΒΕΡΟΛΙΝΟ



I STYLE lessons

ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΑΣΕΒΩΣ
ΣΤΑΥΡΩΣΤΗ ΚΥΚΛΟΦΟΡΑ
ΚΑΘΕ ΠΡΩΙΝΑ ΠΕ ΤΟ
ΕΘΝΟΣ ΤΗΝ ΕΡΩΜΑΤΗ



h o t e l

ORGANISER



PUNK'ED BERLIN

Στο πρώην ανατολικό Βερολίνο, μία ανήσυχη ομάδα νέων δημιουργών προτείνει ένα ενσπαστικό ξενοδοχείο, με πανκ ροκ πνεύμα, bric-a-brac αισθητική και προδιαγραφές χαμηλού κόστους. ΚΕΙΜΕΝΟ: ΝΑΤΑΣΙΑ ΓΙΑΝΝΟΥΣΗ



Το ξενοδοχείο πήρε το όνομά του από τον 31χρονο ιδρυτή του, τον Tom Michelberger, ο οποίος κυριελευστικά συγκεντρώνει την παρέα του και την έφτιαξε στη δουλειά για να δημιουργήσει συνεταιρικά ένα νεανικό ξενοδοχείο, μία πανούβουλη στην ελεύθερη αγορά και τις πανκ επιρροές. Το Michelberger βρίσκεται δίπλα στη φημισμένη διπλή γέφυρα Oberbaum, που επειδή ενώνει το Δυτικό με το Ανατολικό Βερολίνο, είναι ένα από τα σύμβολα ενότητας της μητρόπολης. Ο σχεδιασμός εσωτερικών χώρων Werner Aisslinger ετοίμασε πέντε διαφορετικές κατηγορίες δωμάτων (με τιμές που ξεκινούν από 59 ευρώ για ένα δωμάτιο), με διαφορετικούς τύπους διαρρύθμισης, εξαιρετική αξιοποίηση του διαθέσιμου χώρου και την εξαιρετική επίκαιρη του καθ' ύλην. Το μυστικό: Η τοποθέτηση των κρεβατιών στο πατάρι που δημιουργείται πάνω από τους κόλπους που στεγάζουν →

■ Ο ΤΟ ΒΙΓ Ο ΕΝΕΙ Ο ΜΕΛΛΑΝΤΕΡΟ ΚΟΙΤΩΝΑΧ ΠΟΥ ΜΕΤΕΤΕΙ ΑΝ ΦΙΝΟΒΕΡΓΗ ΣΕΙ 6-8 ΑΤΟΜΑ.
■ Η ΒΑΞΗΝ ΕΚΔΕΙΛΕΤΗ ΟΜΑΔΑ ΤΟΥ MICHELBERGER



το μπάνιο σε κάθε δωμάτιο! Οι συντελεστές του Michelberger επέλεξαν σε μια πιο μοντέρνα ερμηνεία της φιλοξενίας, εκπαιδώντας την από την οπτική του φιλοξενούμενου: δηλαδή, τι είναι αυτό που θέλουν οι επισκέπτες αντί του τι είναι αυτό που θέλουν να προσφέρουν οι ξενοδοχείοι. Οι έννοιες αντιμετωπίζονται ως αληθινές επισκέπτες που φιλοξενούνται σε ένα φιλικό τους σπίτι, ενώ η εμφάνιση είναι στο παιχνίδι, το χιούμορ, τις νέες υπές και τεχνολογίες, τη συμβίωση, τη mix & match αισθητική. Ειδικά για την αισθητική, η συλλογιστή Anja Klauert εστιάζει το σκεπτικό της: «Η νέα μόδα που έχει κατακτήσει τους Βερολινοζέους είναι η επαναχρησιμοποίηση των παλιών πραγμάτων και ο συνδυασμός τους με τρόπο ώστε να προκύπτει κάτι απόλυτα καινούργιο και φρέσκο». Στις υπαίθριες αγορές και στα καταστήματα με αντικείμενα, οι ντόπιοι ανακαλύπτουν μπου για ζάχαρη και τα ομαρύνουν στον τοίχο για να κρεμάσουν τις πετιέτες τις κουζίνας. Βάζα για λουλούδια μετατρέπονται σε οπισθοποδοχές, ενώ τα παλιά βιβλία μπορούν να επεξεργαστούν με μεταωραπύον ακορά και σε cool φωτιστικά. Κάθε μεταωραπύον αντικείμενο κρέβει και μια ιστορία, έναν σύνδεσμο με το παρελθόν. Γι αυτό και οι Βερολινοζέοι οι αγαπητοί τόσο ποιά. Αλλά είναι πρωτογώρο για ένα ξενοδοχείο απύς της πόλης να εισάγεται τη συγκεκρημένη bric-a-brac φιλοσοφία. Το αποτέλεσμα, πάντως, είναι ένα μοντέρνο τοπίο για πολλές όρες χαλάρωσης, με κοινόχρηστους χώρους που ήδη προσοκύνουν όχι μόνο τουρίστες αλλά και τους πιο αβήγχαρη Βερολινοζέους. /ac



■ Η ΑΙΘΥΣΙΑ ΤΟΥ ΓΡΟΠΟΥ ΦΙΛΟΞΕΝΕΙΤΑΙ ΣΕ ΕΝΑΝ ΚΡΗΝΑΤΑΒΑΝΟ ΧΩΡΟ ΜΕ ΕΝΤΥΠΩΣΙΑΝ ΤΖΑΜΑΡΑ, ΠΟΥ ΜΑΡΤΥΡΑ ΤΗΝ ΓΡΟΠΟΥΜΕΝΗ ΒΙΟΨΗΚΑΝΟΗ ΚΡΗΝΗ ΤΟΥ ΚΤΗΡΟΥ.
■ ΣΤΟ ΠΑΤΑΡΙ ΠΟΥ ΔΗΜΟΣΙΕΥΕΤΑΙ ΠΑΝΩ ΑΠΟ ΤΟ ΜΠΑΝΙΟ, ΒΡΕΘΗ ΤΗ ΓΡΕΣΗ ΤΟΥ ΤΟ ΑΝΑΓΛΩΤΙΚΟ ΠΛΑΓΙΟΝΕΚΟ ΦΩΤΙΟΥ.
■ ΤΑ ΥΠΝΟΔΩΜΑΤΙΑ ΕΙΝΑΙ ΕΚΔΕΙΛΕΜΕΝΑ ΜΕ ΒΑΞΗ ΤΗΝ ΑΒΙΑ ΤΟΥ COMPACT LIVING, ΕΝΟ ΚΑΒΕ ΔΑΚΟ-ΣΦΗΤΗΚΗ ΑΕΤΤΟΜΕΡΕΙΑ ΕΚΕΙ ΤΗ ΔΕΗ ΤΗ ΕΚΘΡΕΠΗ ΣΗΜΑΣΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΜΑΔΑ ΤΟΥ MICHELBERGER.
MICHELBERGER HOTEL
WARSCHAUERSTR. 39-40
10243 Berlin
WWW.MICHELBERGER.COM